



sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS

Bolzano, 6/9 settembre 2022

INDICE CARTELLA STAMPA

- Arno Kompatscher, Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano: messaggio di benvenuto
- Comunicato stampa "Sustainability Days"
- Focus area tematica agricoltura e alimentazione
- Focus area tematica mobilità sostenibile
- Focus area tematica energie rinnovabili ed efficienza energetica
- Focus area tematica habitat regionali resilienti
- Programma del convegno

È possibile partecipare in live-streaming agli eventi organizzati nelle quattro giornate. Per iscrizione e ulteriori informazioni <https://sustainabilitydays.com>.

Ufficio stampa Omnicom PR Group

Sara Gatti

sara.gatti@omnicomprgroup.com
T +39 346 0018463

Chiara Bianchi

chiara.bianchi@omnicomprgroup.com
T + 39 347 2909612

Geraldina Soldanino

geraldina.soldadino@omnicomprgroup.com
T + 39 377 6753958

CONTATTO

Andreas Tschurtschenthaler

IDM Südtirol – Alto Adige
T + 39 334 653 88 03

www.suedtirol.info





sustainabilitydays.com

ARNO KOMPATSCHER, Presidente Provincia Autonoma di Bolzano

Messaggio di benvenuto alla 1^a edizione di SUSTAINABILITY DAYS, la conferenza internazionale sulla sostenibilità per le Regioni del Futuro

Un caloroso benvenuto alla **prima edizione dei Sustainability Days** per un confronto sulle **migliori soluzioni per lo sviluppo sostenibile delle regioni rurali europee**, che vede il coinvolgimento di autorevoli personalità istituzionali nazionali e internazionali nonché **Premi Nobel, accademici, economisti, ricercatori ed esperti** di fama internazionale.

Siamo consapevoli che conferenze, convegni ed eventi in tutto il mondo trattano i temi della sostenibilità da tempo. In questo impegno internazionale, abbiamo sentito la necessità di andare anche oltre ai classici temi come il clima, l'energia, la biodiversità e le sfide delle "big cities". Certamente le zone ad alta concentrazione urbana, dove abitano sempre più persone in uno spazio ristretto, giocano un ruolo rilevante nello sviluppo sostenibile.

Per questo motivo, nel corso dei quattro giorni di Conferenza, gli interventi e i confronti oggetto di discussione da parte dei relatori provenienti dal mondo delle istituzioni, sia italiane che internazionali, verteranno su quattro punti cardini. Dall'**agricoltura e alimentazione** per approfondire la domanda e l'offerta nel settore agricolo e alimentare, alla **mobilità sostenibile** per sviscerare le innovazioni tecnologiche e sociali per affrontare le sfide di mobilità delle aree rurali con una domanda debole; dagli **habitat regionali resilienti** per scoprire il rinascimento rurale attraverso la rivitalizzazione civica, la diversità delle imprese e la strategia del marketing del territorio, fino alle **energie rinnovabili e l'efficienza energetica**, con un focus sulla diversificazione dell'approvvigionamento energetico e la transizione da un sistema energetico insulare a un hub aperto di energia e stoccaggio.





sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS: DAL 6 AL 9 SETTEMBRE IN ALTO ADIGE LA PRIMA EDIZIONE DELLA CONFERENZA INTERNAZIONALE SULLA SOSTENIBILITÀ PER LE REGIONI DEL FUTURO

Quattro giorni di interventi e iniziative, nella cornice di Fiera Bolzano, per parlare di sostenibilità da diversi punti di vista: dall'agricoltura alla mobilità, dagli habitat regionali alle energie rinnovabili ed efficienza energetica.

Bolzano, 06 Settembre 2022 – Con il coinvolgimento di autorevoli personalità istituzionali nazionali e internazionali, il **Presidente della Provincia Autonoma di Bolzano Arno Kompatscher**, nonché **Premi Nobel, accademici, economisti, ricercatori ed esperti** di fama internazionale, prende oggi il via **SUSTAINABILITY DAYS**, l'evento internazionale per discutere le **migliori soluzioni per lo sviluppo sostenibile delle regioni rurali europee**.

Gli obiettivi guardano all'essenza della problematica:

- I. Creare una **piattaforma di scambio** tra politica, scienza, affari, associazioni e società civile
- II. Rendere lo sviluppo sostenibile **accessibile ad un vasto pubblico, specialmente ai giovani**
- III. Elaborare un **documento di raccomandazione** per sostenere le future decisioni politiche nell'ambito dei quattro temi principali

Nel corso delle quattro giornate le tematiche trattate vertono essenzialmente sulla sostenibilità ambientale con l'obiettivo di rendere le regioni rurali più resilienti. Gli interventi e i confronti oggetto di discussione da parte di relatori provenienti dal mondo delle istituzioni, sia italiane che internazionali, vertono su quattro tematiche:

- 1. Agricoltura e alimentazione** per approfondire la domanda e l'offerta nel settore agricolo e alimentare
- 2. Mobilità sostenibile** per sviscerare le innovazioni tecnologiche e sociali per affrontare le sfide di mobilità delle aree rurali con una domanda debole
- 3. Habitat regionali resilienti** per scoprire il rinascimento rurale attraverso la rivitalizzazione civica, la diversità delle imprese e la strategia del marketing del territorio
- 4. Energie rinnovabili e l'efficienza energetica**, con un focus sulla diversificazione dell'approvvigionamento energetico e la transizione da un sistema energetico insulare a un hub aperto di energia e stoccaggio.





sustainabilitydays.com

Tra i numerosi e prestigiosi relatori, **David Wallace Wells**, giornalista americano noto per i suoi scritti sul cambiamento climatico, nel proprio intervento dal titolo **“Sopravvivere al mondo: sfruttare al meglio un pianeta gravato”** afferma che *“la crisi climatica non è imminente, ma già qui. Tuttavia, non è tutto già scritto, perché il futuro sta a noi da scrivere. Se il passato ha fornito la carta, noi teniamo la penna.”*

Dello stesso parere **Giovanni Mori di Fridays for Future Italia** convinto dell'importanza di coinvolgere i giovani, in grado di realizzare e chiedere il cambiamento dirompente di cui c'è bisogno, agendo in ogni settore della società (tecnologia rinnovabile, rivoluzione alimentare, efficienza nei trasporti e cambiamenti sociali) per dare vita a un mondo più innovativo, equo e pulito.

E proprio di tecnologie innovative, automazione e intelligenza artificiale come perfetti alleati per una maggiore prosperità nelle regioni rurali sostenibili, parlerà la **scienziata ed esperta in tecnologie Sabina Jeschke** nel suo intervento che mira a rispondere alla domanda: *“Quali nuove tecnologie saranno al centro dei prossimi anni e quale ruolo potranno svolgere in particolare per la sostenibilità, ma anche per la sovranità economica e digitale europea?”*

Sull'importanza di innovare è d'accordo anche **Leonora Grcheva**, ricercatrice e urbanista, nonché **responsabile per le città e le regioni di Doughnut Economics Action Lab**, secondo la quale *“una delle prossime grandi sfide per i governi locali sarà quella di innovare nuovi modi di governance e processo decisionale, preferendo modalità di lavoro e organizzazione sistemiche.”*





sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS: AGRICOLTURA E ALIMENTAZIONE

Domanda e offerta nel settore agricolo e alimentare

Il settore agricolo e alimentare è certamente uno dei più rilevanti dal punto di vista della sostenibilità. Per **Chiara Cecchini, Lead Business Development presso Savor nonché membro della rete di esperti del World Economic Forum** e tra i relatori più prestigiosi della prima edizione della Conferenza Internazionale Sustainability Days, l'evento che prende avvio oggi presso il complesso congressuale della Fiera di Bolzano, l'agricoltura nel corso dei secoli ha causato un considerevole aumento di biossido di carbonio atmosferico tanto che i livelli di CO₂ sono oggi più elevati di quanto non siano mai stati negli ultimi 3 milioni di anni. È quindi di **fondamentale importanza ridurre le fonti di CO₂ e portarle a zero**. Quasi il 50% delle emissioni viene da combustibili fossili usati per elettricità, mobilità e calore, produzione cemento e acciaio, aratura dei terreni, deforestazione e allevamento animale. Sono questi i settori da cui partire, senza fermarsi. È poi importante supportare la crescita delle risorse che assorbono CO₂, quali piante terrestri o marine. E infine, sempre secondo Cecchini, è fondamentale investire in salute ed educazione, per far sì che l'evoluzione planetaria proceda di pari passo a quella umana, così come sottolineano gli SDG 3, 4 e 5.

Secondo **Isabel Schäufele-Elbers**, ricercatrice in Economia Agraria alla Facoltà di Economia e Management dell'Università di Bolzano, è **importante favorire un consumo alimentare sostenibile e quindi comprendere il divario tra intenzione e comportamenti di acquisto reali**. La perdita di biodiversità e il cambiamento climatico, infatti, sono gravi conseguenze di modelli di produzione e consumo alimentare insostenibili che richiedono uno spostamento verso una trasformazione del sistema alimentare. Orientare il comportamento dei consumatori verso scelte di prodotto più sostenibili è una parte cruciale. Recenti precedenti evidenziano come le preferenze dei consumatori per cibi e diete sostenibili dal punto di vista ambientale siano aumentate negli ultimi anni, ma nonostante questo la quota di mercato degli alimenti biologici è ancora a un livello basso e il consumo di carne è troppo alto.

Una delle prossime sfide sarà quindi quella della trasformazione del sistema agricolo e alimentare dal punto di vista del consumatore.

Dello stesso avviso l'**ecotrofologa Ulrike Arens-Azevêdo e il prof. Alfons Balmann, Direttore dell'Istituto Leibniz per lo sviluppo agricolo nelle economie di transizione**. I consumatori si aspettano alimenti sostenibili e che promuovano la salute a prezzi equi. **La salute è l'obiettivo centrale di un'alimentazione sostenibile**, poiché ciò che mangiamo e beviamo influenza la nostra salute, la qualità della vita e il benessere. I consumatori sono anche cittadini che diventano sempre





sustainabilitydays.com

più consapevoli del rischio di provocare cambiamenti climatici irreversibili e perdita di biodiversità. Da qui la necessità di un cambiamento radicale e di una trasformazione dei sistemi agricoli e alimentari.

Una possibile risposta arriva da **Thomas Schäfer e Meike Hollnaicher che hanno dato vita al progetto dei Farmfluencers del Sud Tirolo**. Fattorie nuove, rigenerative e sostenibili, collegate fra di loro con l'obiettivo di rafforzare dall'interno il cambiamento in agricoltura. Un'agricoltura bio-sociale che rappresenta un'opportunità per le piccole fattorie locali, vera chiave del cambiamento dal punto di vista ecologico, oltre che sociale.

E anche da **Marianne Kuntz, responsabile della neonata Unità di Sostenibilità nel Dipartimento IV del Südtiroler Bauernbund**. Tra i diversi progetti "faro" in corso di attuazione nell'ambito della strategia di sostenibilità "Agricoltura 2030" del Dipartimento dell'Agricoltura, ce n'è uno che vede per la prima volta la possibilità di calcolare l'impronta di CO₂ per le aziende agricole e le cooperative di trasformazione dell'Alto Adige. A circa 18.000 agricoltori dei più importanti rami di produzione di frutta, vino e latte sarà fornito uno strumento per mappare il bilancio dei gas serra della loro azienda. La "misurazione" è infatti il primo passo per la tutela del clima. In una seconda fase, il gruppo di progetto sviluppa e raccomanda misure pratiche per migliorare i bilanci e per poter contribuire al raggiungimento degli obiettivi climatici internazionali a livello aziendale.

Infine, il **progetto Smartland** di Alperia (in collaborazione centro di sperimentazione Laimburg e Südt. Centro di Consulenza per la fruttivitticoltura) che **offre ai frutticoltori e viticoltori altoatesini la tecnologia dei sensori come ausilio decisionale per un uso attento delle risorse naturali**. Ogni agricoltore può determinare in qualsiasi momento, tramite un'app, l'attuale umidità del suolo. Queste informazioni e altre misure consentono di irrigare in base alla domanda con un enorme potenziale di risparmio senza perdita di qualità.





sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS: MOBILITÀ SOSTENIBILE

Innovazioni tecnologiche e sociali per affrontare le sfide di mobilità delle aree rurali con una domanda debole

In Alto Adige il 65% dell'energia proviene da fonti rinnovabili e ogni anno si percorrono oltre 30 milioni di chilometri con i mezzi pubblici. La mobilità sostenibile è uno degli aspetti chiave come sottolineato anche da **Katja Diehl, fondatrice di #SheDrivesMobility con oltre 20 anni di esperienza e intuizioni nella mobilità e nella logistica**. Con il suo intervento durante i quattro giorni dei Sustainability Days di Bolzano dal titolo **"Fix the cars, not the people!"** Diehl afferma che *"la svolta dei trasporti deve essere pensata soprattutto in relazione alle persone e alle loro esigenze. Altrimenti i gruppi emarginati continueranno a non avere altri mezzi di trasporto se non l'automobile, anche se vogliono agire nel rispetto del clima. Perché? Perché mancano alternative adeguate, sicure, economiche, disponibili e accessibili."*

Dello stesso avviso **Linda Schwarz, presidente e fondatrice di Protect Our Winters Italia**, che con l'organizzazione porta gli atleti outdoor a mobilitarsi per la salvaguardia del clima e una mobilità green. I trasporti sono la principale fonte di emissioni prodotte dagli atleti outdoor, rappresentando fino al 70% delle emissioni totali. Il progetto POW-Pass mira a informare e sensibilizzare gli atleti outdoor sul tema e a sostenere, con azioni concrete, gli obiettivi del governo incentivando l'uso dei trasporti pubblici e locali. Per esempio, collegando meglio le destinazioni all'aperto con i trasporti pubblici e rendendo più attraente il loro utilizzo attraverso un pass. *"Con il POW-Pass ci sforziamo di agire a livello macro e micro",* spiega Schwarz. *"Da un lato, vogliamo utilizzare la rete europea per convincere gli operatori ferroviari a ripensarla, dall'altra vogliamo rendere 'l'ultimo miglio' verso le destinazioni rurali più facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici. In questo modo, ad esempio, lo sciatore di Amburgo può viaggiare in treno fino a Bolzano e da lì dal suo alloggio al comprensorio sciistico con un unico pass e interessanti sconti lungo il percorso."*

Anche **Marco Kamp, direttore del trasporto internazionale di passeggeri a lunga percorrenza in Deutsche Bahn AG**, è d'accordo che non sarà possibile ridurre le emissioni dei trasporti senza una rete ferroviaria adeguata. L'obiettivo dell'UE è la neutralità climatica entro il 2050. Oggi Deutsche Bahn AG gestisce una fitta rete in Germania e in Europa e, con oltre 240 treni internazionali a lunga percorrenza e oltre 40.000 passeggeri al giorno, contribuisce in modo decisivo alla mobilità rispettosa del clima. La domanda ora è: come sarà la mobilità sostenibile in futuro?"





sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS: ENERGIE RINNOVABILI ED EFFICIENZA ENERGETICA

Diversificazione dell'approvvigionamento energetico e transizione da un sistema energetico insulare a un hub aperto di energia e stoccaggio

Nel bilancio di assestamento 2022 della provincia di Bolzano, 8 milioni di euro sono stati destinati al risanamento energetico e alla tutela delle risorse idriche. È indubbio quindi che l'aspetto energetico occupa un posto di rilievo nell'agenda dei lavori dell'Alto Adige. Non per altro qui, oltre il 60% dell'energia proviene da fonti rinnovabili.

Alcuni esempi concreti di progetti volti a un efficientamento energetico arrivano proprio dalle esperienze di 14 contributors che intervengono il 7 settembre ai Sustainability Days a Bolzano a cui è possibile partecipare anche in live-streaming iscrivendosi sul sito www.sustainabilitydays.com.

Tra questi **Guido Degen e Christoph Gröner** che nel loro intervento **“Pioneering a carbon free world. Decentralized energy storages for sustainables habitats”** si chiedono come sia possibile sfruttare l'energia rinnovabile, anche quando il sole non splende o il vento non soffia? Guido Degen, direttore commerciale di GKN Hydrogen, introduce il lavoro pionieristico che lui e il suo team stanno facendo per immagazzinare grandi quantità di idrogeno verde compattato in modo sicuro e senza perdite per lunghi periodi di tempo. Ciò consente ad esempio a città, stabilimenti industriali e rifugi alpini di tutto il mondo di raggiungere i rispettivi ambiziosi obiettivi ambientali.

Allo stesso modo **Christoph Gröner, imprenditore di fama internazionale con oltre 20 anni di esperienza nel settore del real estate**, illustra quanto già realizzato con **Arieshof** in Alto Adige, convinto che gli spazi abitativi resilienti di domani richiedano non solo un concetto energetico autosufficiente e sostenibile, ma anche agricoltura biologica e un forte impegno sociale.

Emanuele Sascor, direttore dell'Ufficio di Geologia, Protezione Civile ed Energia del Comune di Bolzano e Gestore Energetico, con il progetto di ricerca europeo **Sinfonia** ha coinvolto direttamente Bolzano e Innsbruck e indirettamente più di 30 stakeholder europei, comprese città ed enti, come partner e osservatori interessati. Le due città hanno implementato iniziative nel campo delle reti intelligenti, del teleriscaldamento e, soprattutto, del risanamento energetico dei condomini pubblici.





sustainabilitydays.com

SUSTAINABILITY DAYS: HABITAT REGIONALI RESILIENTI

Rinascimento rurale attraverso la rivitalizzazione civica, la diversità delle imprese e la strategia del marketing del territorio.

“Alto Adige: l’habitat sostenibile più ambito d’Europa” Partendo da questa visione comune e mettendo in evidenza le eccellenze del territorio, l’Alto Adige è oggi un marchio territoriale con un’identità chiara e precisa che si esprime attraverso il concetto di “qualità del vivere” e si fonda su tre elementi chiave: sostenibilità, qualità, innovazione.

Ed è proprio ponendo l’accento su questi tre valori che vengono sviluppati progetti che mirano alla costruzione di habitat sostenibili e resilienti. Come **“Tiny FOP MOB”**, il progetto di promozione della Canapa e del Legno per la costruzione di habitat sostenibili.

Non è solo la terra che è al limite della sua capacità. Anche la scienza sta diventando sempre più consapevole dei propri limiti: cambiamenti complessi e processi di trasformazione possono avvenire solo attraverso una stretta collaborazione tra le discipline e, in particolare, tra attori scientifici e non. Viene data poca enfasi alle innovazioni e al coinvolgimento della società. In aggiunta, come ulteriore complicazione, le istituzioni scientifiche sono spesso ubicate in aree urbane, che difficilmente collaborano con aziende di piccole dimensioni che spesso sono molto innovative ma si trovano ubicate in zone rurali.

Sullo base di queste considerazioni, il progetto “Tiny FOP MOB” – finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) – ha promosso processi di trasformazione sostenibile delle imprese e della società civile attraverso due fasi principali:

- 1) la costruzione di un prototipo CO₂-negativo che combini i due principali materiali legno e canapa, al fine di offrire alternative oltre alle soluzioni tradizionali e non rinnovabili per habitat sostenibili nelle aree rurali;
- 2) questo stesso prototipo è servito per sensibilizzare gli imprenditori e la società civile sull’importanza della sostenibilità.

In tal modo, l’attenzione è stata rivolta alle imprese delle aree rurali, principalmente coinvolte nell’artigianato tradizionale. Nel progetto, l’obiettivo era quello di trovare soluzioni sostenibili, soprattutto nel campo dell’edilizia, dell’edilizia abitativa e dell’habitat in generale perché gran parte delle risorse consumate, dei rifiuti prodotti e delle emissioni di CO₂ sono dovute al settore edile.





sustainabilitydays.com

Ufficio stampa Omnicom PR Group

Sara Gatti

sara.gatti@omnicomprgroup.com
T +39 346 0018463

Chiara Bianchi

chiara.bianchi@omnicomprgroup.com
T + 39 347 2909612

Geraldina Soldanino

geraldina.soldadino@omnicomprgroup.com
T + 39 377 6753958

CONTATTO

Andreas Tschurtschenthaler

IDM Südtirol – Alto Adige
T + 39 334 653 88 03

www.suedtirol.info

